

Hilfreiche Tipps für eine optimale Gestaltung Ihres Point of Sales

In einem guten Licht dastehen: Geben Sie Ihren PANDIIIA® Produkten die Aufmerksamkeit, die sie verdienen!

Ansprechende Werbemittel sind eine Grundvoraussetzung, um das Interesse von potenziellen Kunden zu wecken. Doch ohne eine attraktive und verkaufsfördernde Platzierung kann auch das schönste und auffälligste Werbemittel untergehen.

Wir geben Ihnen hilfreiche Tipps, wie Sie Ihren Point of Sale gekonnt und effizient in Szene setzen und somit die optimale Grundlage dafür schaffen, Ihren Kunden vom Kauf Ihrer PANDIIIA® Produkte sowie der PANDIIIA® Lichttherapie zu überzeugen.

Wo geht Ihr potenzieller Kunde vorbei und welche Stellen liegen dabei in seinem Blickfeld? Wählen Sie mögliche Kontaktpunkte aus und distribuieren Sie Ihre Werbemittel bewusst entlang der Customer Journey von außen nach innen.

PANDIIIA® Beachflag

Interesse wecken, Bestandskunden aktivieren und Neukunden ansprechen. Die PANDIIIA® Beachflag erregt bereits vor Ihrem Geschäft Aufmerksamkeit und generiert vor Ort Interesse und Traffic für LED-Lichttherapie mit PANDIIIA®. Platzieren Sie die Beachflag an prominenter Stelle im Außenbereich vor Ihrem Gebäude und lotsen Sie so Interessenten hinein.

PANDIIIA® Poster

Stoppen Sie Bestands- und potenzielle Neukunden vor Ihrem Geschäft mit dem PANDIIIA® Poster für den Außenbereich. Positionieren Sie das Poster an gut sichtbarer Stelle – am besten kommt es in einem Kundenstopper zur Geltung. Dieser lässt sich ohne Probleme umstellen. Als Touchpoint an Ihrem Point of Sale spricht das Poster so gezielt vorbeilaufende Kunden an und informiert über Ihr PANDIIIA® Angebot.

PANDIIIA® Thekendisplay

Unser Thekendisplay setzt die ergänzenden PANDIIIA® Produkte gekonnt in Szene und sorgt für eine prominente Positionierung an Ihrem Point of Sale. Im Empfangsbereich auf der Theke kommt es am besten zur Geltung: Die Vorderseite des Thekendisplays zeigt in Richtung Endkunden und spricht diesen mit Produktproben und Infolyer direkt an, die Rückseite ist nur für Ihr Personal sichtbar und liefert relevante Informationen für eine optimale Kundenberatung.

PANDIIIA® Kundenbroschüre mit Bonuskarte

Die PANDIIIA® Kundenbroschüre mit Bonuskarte liefert alle relevanten Informationen rund um PANDIIIA® auf den ersten Blick. Im PANDIIIA® Thekendisplay ist unterhalb der Produkte ein freies Fach zum Einlegen der Broschüre vorgesehen. Direkt über dem Fach wird auch durch einen Call-to-Action explizit auf die Broschüre hingewiesen, eine perfekte Platzierung also. Alternativ macht sich die Broschüre auch gut in jeglichen Displays oder auf der Ablagefläche von Tischen im Innen- und Verkaufsbereich.

PANDIIIA® Roll-Up

Der klassische Eyecatcher für den Innenbereich Ihres Geschäfts generiert Aufmerksamkeit und weckt das Interesse Ihrer Kunden. Wählen Sie für das Roll-Up eine geeignete Stelle aus, an welcher der Kunde beim Betreten Ihres Geschäftes mit Sicherheit vorbeikommt. Ein klarer und eindeutiger Call-to-Action auf dem Werbemittel lädt dazu ein, LED-Lichttherapie mit PANDIIIA® direkt vor Ort zu erleben.

Ihr Roll-Up ist im Handumdrehen ohne Werkzeug aufgestellt:

1. Zunächst rollen Sie das Banner aus. Öffnen Sie anschließend die Befestigungsleiste und entfernen Sie beide Verschlussaufsätze an den Seiten. Schieben Sie nun Ihre Grafik vorsichtig zwischen die Befestigungsleiste. Drücken Sie die Leiste wieder zusammen und fügen Sie die Verschlussaufsätze an den Seiten wieder hinzu, um das Banner vollständig in der Leiste zu fixieren.
2. Rollen Sie im Anschluss das Banner auf. Nun ist der untere Teil des Roll-Ups an der Reihe.
3. Nehmen Sie das Aluminiumgestell und legen Sie es mit der Unterseite nach oben auf den Boden. Das Gestell ist mit einem Papierträger mit Klebestreifen ausgestattet, um das Banner dort zu befestigen. Hierfür ziehen Sie die Folie auf dem Klebestreifen ab und kleben das Banner im Anschluss vorsichtig mit Hilfe des doppelseitigen Klebebands fest. Wichtig: Die Kanten des Banners sollten sich dabei mit denen des Papierträgers decken.
4. An der Seite des Aluminiumgestells ist ein Keil integriert, welcher die Rolle blockiert. Entfernen Sie diesen Keil und rollen Sie das Banner in der Aluminiumstruktur auf.
5. Fügen Sie zuletzt die Stange zusammen, damit Ihr Roll-Up stabil steht und platzieren Sie es an einem geeigneten Ort.

PANDIIIA® Flyer Weiterempfehlung und PANDIIIA® Flyer Preisliste

Wie bei der Kundenbroschüre bietet sich für den PANDIIIA® Flyer Weiterempfehlung und die PANDIIIA® Flyer Preisliste eine Positionierung im Verkaufsbereich an. Auf Theken und Tischen sowie in Displays kommen die Werbemittel gut zur Geltung – am besten in Nähe der Kundenbroschüre, so erhält der Kunde alle wichtigen Infos rund um PANDIIIA® auf einen Blick.

PANDIIIA® Türhänger

Unser PANDIIIA® Türhänger informiert Ihre Kunden über die regelmäßige Desinfektion des Geräts und sorgt so für ein angenehmes Gefühl während der Behandlung. Hängen Sie das Werbemittel an die Tür Ihres Behandlungsraumes oder direkt an die Eingangstür des PANDIIIA® Lichttherapiegeräts.

PANDIIIA® Geschenkgutschein

Freude schenken! Der PANDIIIA® Geschenkgutschein hat seinen besten Platz im Empfangs- und Kassenbereich. Hier sollte er gut sichtbar positioniert werden – beispielsweise auf einer Theke oder in einem Display – so regt er sicherlich zu einigen Spontankäufen an.

PANDIIIA® Vitrine

Die PANDIIIA® Vitrine bietet die perfekte Platzierungsmöglichkeit Ihrer PANDIIIA® Produkte im Innenbereich. Hinter dem Glas lassen sich beispielsweise die hochwertige Kosmetikserie sowie die PANDIIIA® Light Towel-Serie gut sichtbar platzieren.

Im unteren Teil der Vitrine können Sie zusätzliches POS-Material verstauen, einen kleinen Vorrat an Kundenbroschüren oder Geschenkgutscheinen zum Beispiel. So haben Sie weiteres Material zum Auffüllen schnell griffbereit.